SAMANTHA SERRANO WALDER

CONTACTO

+1 (786)-451-3103

samserranowalder@gmail.com

samanthawalder.com

Santo Domingo, RD

EDUCACIÓN

MASTER EN DIRECCION DE ARTE

Miami AD School

2018 - 2020

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Miami International University

2013 - 2017

IDIOMA

Español
Nativo

Ingles
Avanzado

EXPERIENCIA LABORAL

COORDINADORA DEL STUDIO Y LIDER DEL EQUIPO

Rumble Boxing WeHo | Los Angeles, CA, USA | 2022 - 2024

- Saludar, asistir y registrar profesionalmente a los clientes.
- Responder preguntas de los clientes en el estudio, por chat y correo electrónico.
- Brindar apoyo a los instructores para garantizar el exito de la clase.
- Funcionar como la "Gerente encargada del turno" cuando el Gerente del Studio no se encuentre en las instalaciones.
- Mantener y supervisar al equipo del estudio para garantizar que se completen todo.
- Asistir al Gerente del Studio con responsabilidades adicionales, según sea necesario

FREELANCER - MANAGER DE REDES SOCIALES

2022 - 2023

- Trabajar de la mano con influencers reconocidas como @muscle_sisters.
- Asesorar en la creación de contenido para promocionar marcas a través de colaboraciones pagas en plataformas de redes sociales.
- Coordinar colaboraciones pagas entre @muscle_sisters y marcas.
- Elaborar estrategias y ejecutar planes destinados a aumentar la presencia en las redes sociales y la participación de la audiencia.

MANAGER CREATIVA & COORDINADORA DE CONTENIDO

Trendy Experience | Miami, FL, USA | 2021 - 2022

- Liderar y supervisar el trabajo del equipo audiovisual y coordinadores creativos y apoyarlos en el desempeño de sus funciones.
- Gestionar la producción de contenidos audiovisuales de alta calidad, trabajando bajo fechas límite estructuradas y cumpliendo con las expectativas del cliente.
- Trabajar mano a mano con ejecutivos de cuentas para transformar los planes de marketing en resultados creativos.
- Comunicarse y trabajar profesionalmente con gerentes de cuentas, clientes, proveedores, diseñadores gráficos, personal de producción y digital.

DIRECTORA DE ARTE | COORDINADORA DE RELACIONES PÚBLICAS Y REDES SOCIALES

The Workshop | Miami, FL, USA | 2020

- Liderar la dirección de arte y el diseño creativo de clientes reconocidos en Miami, FL como The Carillon Hotel, Malibu Farm, X Miami y mucho más.
- Coordinar y gestionar eventos con clientes importantes como un evento benéfico organizado por Jamie Foxx durante el fin de semana del Super Bowl, el evento SOBE Wine and Food Festival organizado por el chef Jean Georges, el evento de inauguración de Terras - Tropical Rooftop Bar and Restaurant, la fiesta Haig Club House organizada de David Beckham y mucho más.

SAMANTHA SERRANO WALDER

HABILIDADES

CUALIDADES

Creatividad

Trabajo en equipo y solucionar problemas

Enfoque multicultural

Pensamiento crítico

Habilidades multitarea

Liderazgo

Atención a los detalles

HABILIDADES

PROGRAMAS

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe Premiere

Adobe After Effects

Canva

MS Office Suite

EXPERIENCIA LABORAL

DIRECTORA DE ARTE

Publicist Sapient | Miami, FL, USA | 2019

- Crear nuevas e innovadoras campañas publicitarias para clientes prestigiosos, como Visit Orlando, Orangetheory Fitness, Holland America Cruises.
- Diseñar elementos clave para la Campaña Dodge Hellcat Redeye SuperBowl 2020.

MANAGER DE REDES SOCIALES

August Creative Group | Miami, FL, USA | 2019

- Diseñar e implementar estrategias de redes sociales para alinearse con los objetivos.
- Generar, editar, publiquar y compartir contenido atractivo diariamente.
- Supervisar el contenido de las redes sociales, comunicar y responder a las preguntas de los seguidores de manera oportuna y monitorear las opiniones de los clientes.
- Sugerir e implementar nuevas funciones para el conocimiento de la marca, como promociones y concursos.
- Mantenerse actualizado con las tendencias y tecnologías actuales en las redes

LÍDER DE PROYECTO - DEPARTAMENTO CREATIVO

Zimmerman Advertising | Miami, FL, USA | 2017 - 2018

- Supervisar el trabajo entrante a medida que llega al departamento creativo.
- Comunicarse con ejecutivos de cuentas con respecto al estado del trabajo, el contenido del trabajo y los objetivos generales de la campaña.
- Identificar los recursos disponibles, priorizar y asignar responsabilidades al personal creativo y de producción.
- Actualizar las tareas programadas a lo largo del día a medida que se realizan.
- Revisar los trabajos creativos completados con los requisitos del trabajo para garantizar la precisión y que se mantengan las solicitudes de los clientes.
- Asegurarse de que se cumplan todas las fechas limites para la entrega de proyectos.
- Planificar, organizar y controlar los procesos operativos del día a día.

COORDINADORA DE RELACIONES PÚBLICAS Y MEDIOS

M4 Agency | Miami, FL, USA | 2017

- Asistir en la organización de eventos promocionales y campañas tradicionales o digitales, y asistir a ellos para facilitar su éxito.
- Redactar y publicar contenido en el sitio web y las cuentas de redes sociales.
- Preparar y entregar presentaciones promocionales, folletos, comunicados de prensa y boletines.
- Comunicarse directamente con los clientes y fomentar relaciones de confianza.
- Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing de influencers y campañas creativas.
- Identificar y establecer vínculos con personas influyentes relevantes, negociar tarifas justas para el contenido y garantizar que existan los acuerdos pertinentes.